

# Ensemble, nous sommes plus forts : Comment l'intelligence collective donne des impulsions créatives au secteur hôtelier

Dans le cadre du réseau d'innovation de HotellerieSuisse - le Hospitality Booster - et des Hospitality Summits, l'association hôtelière a lancé un projet pilote passionnant en s'attaquant aux grandes questions du secteur.

## Résultats du projet pilote



**109**

Participants



**126**

Idées



**'555**

Duels joués

Voici les questions et les idées qui en sont ressorties :

## Thèmes digitaux : Ce qui est le plus important pour moi !

### TOP 3 :

1. Recevoir des réservations directes en ligne
2. Avoir un site web moderne
3. Développer le savoir-faire au sein de l'entreprise

Autres :

4. Infrastructure propre
5. Présence sur les réseaux sociaux
6. Comprendre et appliquer l'intelligence artificielle
7. Sécurité informatique
8. Savoir-faire propre
9. Migration vers le cloud

## Comment peut-on promouvoir la diversité et l'égalité dans notre secteur ?

### TOP 3 :

1. Proposer des postes à moins de 100%
2. Offrir des solutions de garde d'enfants
3. Promouvoir les femmes dans les postes de direction

Autres :

4. Créer des environnements de travail inclusifs de manière consciente
5. Politique d'embauche diversifiée (reconversion professionnelle, réfugiés, etc.)
6. Embaucher spécifiquement des personnes en reconversion professionnelle
7. Supprimer les limites d'âge, surtout vers le haut
8. Proposer des packages adaptés pour les clients avec des handicaps
9. Recrutement ciblé sur des canaux alternatifs comme les groupes Facebook, les communautés, etc.
10. Installations accessibles pour les personnes en situation de handicap
11. Formuler les offres d'emploi de manière neutre du point de vue du genre
12. Recruter intentionnellement des réfugiés

## Hospitality Summit : Quels événements annexes souhaiterais-je voir au Hospitality Summit ?

### TOP 3 :

- 1. Tables de networking avec les hôteliers**
- 2. Conférences de bonnes pratiques**
- 3. Interviews avec les hôteliers**

Autres :

4. Conférences thématiques
5. Journée de l'innovation
6. Forum des compétences
7. "Speed Dating" sur des thèmes spécifiques
8. Journée du marketing
9. Aspects économiques
10. Interventions sur des modèles internationaux et des tendances
11. Pas seulement écouter et regarder, mais aussi participer : gastronomie d'expérience
12. Ateliers interactifs
1. Conférence RH
14. Atelier de leadership
15. Récompenses / Remise de prix

---

## Compétences : Comment attirer et retenir les nouvelles compétences ?

### TOP 3 :

- 1. Impliquer les employés dans le succès de l'entreprise**
- 2. Impliquer les employés dans les décisions**
- 3. Confier des responsabilités mesurables et leur faire confiance pour les mettre en œuvre**

Autres :

4. Salaires attractifs
5. Créer une ambiance de travail familiale
6. Proposer des modèles de temps de travail innovants
7. Promouvoir les employés et bien utiliser leurs forces
8. Encourager la formation continue des employés
9. Augmenter les salaires
10. Intégration renforcée des employés plus âgés
11. Promouvoir la certification professionnelle pour les employés non qualifiés
12. Les employés bénéficient d'avantages sociaux
1. Participer à des activités de promotion des jeunes talents avec l'entreprise
14. Options de salaire-vacances
15. Offrir des solutions de garde d'enfants
16. Utiliser les employés comme ambassadeurs
17. Primes pour la recommandation de nouveaux employés
18. Louer et récompenser une bonne gestion
19. Traiter les employés de manière correcte et équitable
20. Encourager la formation professionnelle. Mesures politiques
21. Présenter des jeunes modèles du secteur & montrer le potentiel (comme dans les émissions culinaires TV)

## Où y a-t-il besoin d'agir dans la formation professionnelle et dans la gestion des apprentis ?

### TOP 3 :

- 1. Formation continue régulière pour les formateurs professionnels**
- 2. Accorder une plus grande attention à la santé mentale**
- 3. Encourager les stages en Suisse et à l'étranger**

### Autres :

4. Intégrer les tendances dans la formation des formateurs professionnels
5. Promotion du dialogue intergénérationnel
6. Encourager la collaboration avec l'école professionnelle
7. Encourager la collaboration entre tous les lieux d'apprentissage (entreprise formatrice, école professionnelle, lieu de cours interentreprises)
8. Encourager les regroupements d'entreprises formatrices
9. Créer de nouvelles professions pour l'avenir
10. Renforcer l'attachement à la profession en proposant du coaching dans les premières années professionnelles grâce au mentorat
11. Un meilleur encadrement et des programmes de mentorat pour soutenir les apprentis et promouvoir leur développement professionnel
12. Oui à la numérisation - mais intégrer consciemment les jeunes dans la vie réelle. Sans smartphone devant les yeux & sans écouteurs sur les oreilles
13. Rendre plus attrayant le métier de formateur professionnel (Pourquoi devrais-je devenir formateur ?)
14. Repositionner la préapprentissage - Donner aux élèves plus de temps avant de commencer une formation
15. Améliorer l'attractivité du secteur - Présenter des modèles qui montrent les opportunités de développement

---

## Quels sont les principaux impacts des nouvelles technologies / de l'IA sur notre secteur ?

### TOP 3 :

- 1. Amélioration de l'efficacité des processus de travail**
- 2. Moins de tâches administratives pour la réception**
- 3. Simplification et efficacité accrue du revenue management**

### Autres :

4. Augmentation de la productivité
5. Les chatbots et les assistants virtuels facilitent le quotidien
6. Amélioration de l'expérience client grâce aux technologies correspondantes (IoT)
7. Plus d'informations, (trop ?) d'informations en peu de temps
8. Renforcement de la fidélisation des clients grâce à une analyse plus ciblée
9. Les mesures de sécurité deviennent encore plus importantes
10. Augmenter l'engagement
11. Partenaires régionaux (alimentation, infrastructure, etc.)

---

## Quelles mesures de durabilité mets-je en œuvre dans mon établissement ?

### TOP 3 :

- 1. Réduire le gaspillage alimentaire : les clients peuvent emporter les restes.**
- 2. Nous nous approvisionnons de manière durable, principalement auprès de producteurs locaux**
- 3. Nous veillons à la réduction du gaspillage alimentaire**

### Autres :

4. Nous rendons nos efforts de durabilité visibles grâce à un label de durabilité

5. Nous offrons à tous les employés, quel que soit leur sexe, leur origine ou leur orientation sexuelle, les mêmes chances
6. Nous utilisons des produits de nettoyage écologiques et minimisons notre consommation de plastique
7. Les clients reçoivent des incitations pour économiser les ressources
8. Nous utilisons de l'électricité verte et ne chauffons pas avec des combustibles fossiles
9. Nous encourageons la mobilité durable en mettant à disposition une infrastructure de recharge électrique
10. Les produits de nettoyage ne sont utilisés qu'en respectant les doses correctes
11. Nous récompensons les clients qui viennent en transports publics
12. Mon établissement est conçu sans barrières
13. Chauffage avec l'eau du lac (échange de chaleur)
14. Mesurer le gaspillage alimentaire
15. Vente des articles restants à prix coûtant
16. Réduction de la part de viande
17. Nous mesurons et évaluons notre chaîne d'approvisionnement selon les analyses du cycle de vie

---

## Innovation : Où puis-je trouver de l'inspiration pour mon établissement ?

### TOP 3 :

- 1. Je parle avec les clients et je les écoute**
- 2. Échange avec des collègues du secteur**
- 3. Je cherche l'inspiration dans d'autres secteurs**

Autres :

4. Intégration méthodique des employés et des clients
5. Je voyage et je m'inspire ainsi
6. J'échange avec des collègues
7. Je m'inspire d'autres établissements
8. Enquête et inclusion des employés et des apprentis
9. Recueillir des retours des clients via un sondage
10. Échange au Hospitality Summit
11. Travaux de diplôme de HES ou d'universités sur des projets dans l'hôtellerie
12. Lecture de la htr hotelrevue
13. Utilisation des influenceurs et des réseaux sociaux
14. Hospitality Booster – le canal d'innovation de HotellerieSuisse
15. Je consulte le site web de HotellerieSuisse
16. Je rejoins un groupe d'expérience
17. Contacter les partenaires de HotellerieSuisse
18. Je fais un CAS ou un NDS
19. Je consulte ChatGPT pour trouver des idées et des suggestions
20. Je regarde Motel Makeover sur Netflix
21. Je m'engage dans le secteur (associations, groupes d'intérêt, etc.)

---

Un projet pilote du Hospitality Booster :



Le réseau d'innovation de :



En collaboration avec :

